

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины « Экономика организации»

1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке специалистов по туризму.

2. Место учебной дисциплины «Экономика организации» в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «экономика отрасли» входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ СПО.

3. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика организации» - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен уметь:

- работать с информационными и справочными материалами по экономике;
- профессионально пользоваться основными экономическими терминами
- различать и анализировать предпринимательство по формам собственности; оценивать способность к предпринимательству.
- различать активные и пассивные ОФ;
- проводить переоценку ОФ с учетом установленных коэффициентов;
- выбрать оптимальный способ расчета амортизационный отчислений;
- рассчитать показатели использования основных фондов.
- рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования оборотных средств.
- рассчитать показатели движения персонала предприятия и структуру календарного фонда рабочего времени.
- рассчитать фонд оплаты при различных формах и системах оплаты труда. составить смету затрат, калькуляцию на производимую продукцию
- рассчитывать и анализировать финансовые результаты предприятия.
- различать виды налогов, относимых на себестоимость и финансовые результаты предприятия
- самостоятельно рассчитывать разделы бизнес плана, оценивать риски проекта и способы их минимизации.

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать**:

- особенности и региональную структуру рынка туристских услуг;
- понятие предприятия, его основные признаки
- классификацию предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру и виду производимой продукции;
- основные экономические показатели деятельности туристского предприятия;
- показатели и элементы эксплуатационной программы предприятия.
- понятие основного капитала, его структура;
- основные фонды предприятия;
- активную и пассивную часть основных фондов;
- учет, оценку и переоценку основных фондов;
- понятие модернизации основных фондов;
- нематериальные активы.
- понятие амортизации ОФ ;
- способы расчета амортизационных отчислений
- показатели использования основных фондов;
- состав и структуру оборотных средств;
- оборотные фонды и фонды обращения;
- производственные запасы;
- незавершенное производство;
- систему управления персоналом предприятий;
- показатели учета и движения численности персонала;
- рабочее время и его использование;
- понятие производительности труда и ее значение для повышения эффективности деятельности предприятия.
- формы и системы оплаты труда;
- тарифную систему оплаты труда и ее сущность;
- контрактные формы оплаты труда;
- бригадную форму оплаты труда;
- компенсирующие доплаты за условия труда, отклоняющие от нормы.
- понятие и сущность затрат на производство и реализацию продуктов (услуг);
- группировку затрат по статьям калькуляции;
- планирование затрат предприятия.
- понятие цены и ценовой политики предприятия;
- подходы к ценообразованию;
- формирование тарифной политики предприятия.
- понятие налогов и сборов в соответствии НК РФ.

4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Экономика организации»:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **94 часа**, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося **72 часа**;

самостоятельной работы обучающегося **22 часа**.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
В том числе: теоретические занятия	44
лабораторные работы	-
практические занятия	28
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Итоговая аттестация в форме экзамена	

