

## **Аннотация программы учебной дисциплины**

### **« Экономика организации»**

#### **1. Область применения программы.**

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке специалистов по рекламе.

#### **2. Место учебной дисциплины «Экономика организации» в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «экономика отрасли» входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ СПО.

#### **3. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика организации» - требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен уметь:

- работать с информационными и справочными материалами по экономике;
- профессионально пользоваться основными экономическими терминами

- различать и анализировать предпринимательство по формам собственности; оценивать способность к предпринимательству.

- различать активные и пассивные ОФ;

проводить переоценку ОФ с учетом установленных коэффициентов; выбрать оптимальный способ расчета амортизационный отчислений; рассчитать показатели использования основных фондов.

- рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования оборотных средств.

рассчитать показатели движения персонала предприятия и структуру календарного фонда рабочего времени.

- рассчитать фонд оплаты при различных формах и системах оплаты труда.

составить смету затрат, калькуляцию на производимую продукцию  
рассчитывать и анализировать финансовые результаты предприятия.

различать виды налогов, относимых на себестоимость и финансовые результаты предприятия

самостоятельно рассчитывать разделы бизнес плана, оценивать риски проекта и способы их минимизации.

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать:**

- особенности и региональную структуру рынка рекламных продуктов;
- понятие предприятия, его основные признаки
- классификацию предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру и виду производимой продукции;
- основные экономические показатели деятельности рекламного предприятия;
- понятие основного капитала, его структура;
- основные фонды предприятия;
- активную и пассивную часть основных фондов;
- учет, оценку и переоценку основных фондов;
- понятие модернизации основных фондов;
- нематериальные активы.
- понятие амортизации ОФ ;
- способы расчета амортизационных отчислений
- показатели использования основных фондов;
- состав и структуру оборотных средств;
- оборотные фонды и фонды обращения;
- производственные запасы;
- незавершенное производство;
- систему управления персоналом предприятий;
- показатели учета и движения численности персонала;
- рабочее время и его использование;
- понятие производительности труда и ее значение для повышения эффективности деятельности предприятия.

- формы и системы оплаты труда;
- тарифную систему оплаты труда и ее сущность;
- контрактные формы оплаты труда;
- бригадную форму оплаты труда;
- компенсирующие доплаты за условия труда, отклоняющие от нормы.
- понятие и сущность затрат на производство и реализацию продуктов (услуг);
- группировку затрат по статьям калькуляции;
- планирование затрат предприятия.
- понятие цены и ценовой политики предприятия;
- подходы к ценообразованию;
- формирование тарифной политики предприятия.
- понятие налогов и сборов в соответствии НК РФ.

#### **4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Экономика отрасли»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **156 часов**, в том числе:  
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося **104 часа**;  
самостоятельной работы обучающегося **52 часа**.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>156</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>104</b>
В том числе: теоретические занятия	60
лабораторные работы	-
практические занятия	44
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>52</b>
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	



